

Số: /CNTY

Quảng Ngãi, ngày tháng 6 năm 2025

V/v báo cáo 5 năm thực hiện kế hoạch phát triển
thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn
2021-2025 lĩnh vực chăn nuôi thú y.

Kính gửi: Phòng Kế Hoạch Tài Chính Sở Nông nghiệp và Môi trường.

Theo đề nghị của Phòng Kế Hoạch Tài Chính Sở về việc phối hợp thực hiện Công văn số 1447/SCT-QLTM ngày ngày 05/6/2025 của Sở Công thương về việc báo cáo tổng kết thực hiện Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 18/9/2025 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, Chi cục Chăn nuôi và Thú y báo cáo các nội dung như sau:

I. Tình hình thực hiện Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trong lĩnh vực chăn nuôi thú y

1. Về kết cấu hạ tầng cho TMĐT lĩnh vực chăn nuôi thú y:

Trong 5 năm qua, Chi cục Chăn nuôi và Thú y đã từng bước hiện đại hóa hệ thống cơ sở dữ liệu ngành bằng phần mềm quản lý dịch bệnh (Vahis), kiểm dịch và cấp chứng nhận an toàn thực phẩm (qua hệ thống một cửa hành chính công của tỉnh). Đặc biệt, dữ liệu chăn nuôi và dịch bệnh được cập nhật thường xuyên, kết nối với hệ thống của Cục Thú y và Cục Chăn nuôi (nay là Cục Chăn nuôi và Thú y), góp phần tạo nền tảng ban đầu cho tích hợp thương mại điện tử trong chuỗi giá trị sản phẩm chăn nuôi. Tuy nhiên, hạ tầng số tại các huyện miền núi còn yếu, chưa đáp ứng yêu cầu kết nối dữ liệu theo thời gian thực tế.

2. Về ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp:

Một số doanh nghiệp sản xuất giống, cơ sở giết mổ và trang trại quy mô lớn trên địa bàn tỉnh đã bước đầu ứng dụng TMĐT trong quảng bá, phân phối sản phẩm và truy xuất nguồn gốc (bằng QR code hoặc app quản lý truy xuất). Tuy nhiên, trên địa bàn tỉnh các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ chiếm đa số (trên 85%) chưa có điều kiện tiếp cận TMĐT, chủ yếu do thiếu kỹ năng và hạ tầng công nghệ.

3. Nguồn nhân lực phát triển TMĐT trong lĩnh vực chăn nuôi thú y:

- Công chức, viên chức Chi cục chăn nuôi và thú y: Có kiến thức chuyên sâu về chăm sóc nuôi dưỡng và phòng chống dịch bệnh cho vật nuôi. Đã được đào tạo cơ bản về ứng dụng công nghệ thông tin, nhưng chưa được bồi dưỡng chuyên sâu về TMĐT hoặc kinh tế số. Việc triển khai nhiệm vụ TMĐT chủ yếu lồng ghép vào công tác chuyên môn hiện hữu.

- Nhà cung cấp và phân phối: Cung cấp các sản phẩm như thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y, thiết bị chăn nuôi, đóng vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng.

II. Tình hình triển khai các nhiệm vụ chủ yếu

1. Hoàn thiện chính sách pháp luật về thương mại điện tử

Chi cục đã đề xuất tham mưu Sở Nông nghiệp và Môi trường chỉ đạo lồng ghép các quy định về truy xuất nguồn gốc điện tử, kiểm dịch trực tuyến và quản lý chất lượng nông sản vào các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn liên ngành.

2. Nâng cao năng lực quản lý, chống gian lận thương mại

Tăng cường kiểm tra điều kiện kinh doanh của các quầy thuốc thú y, giống vật nuôi và sản phẩm chăn nuôi. Xử lý nghiêm hành vi gian lận thương mại, đặc biệt là giả mạo tem truy xuất nguồn gốc hoặc khai báo sai thông tin trong hồ sơ điện tử.

3. Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin

Nhằm bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm và gia tăng giá trị nông sản trên thị trường thương mại điện tử, ngành Chăn nuôi – Thú y tỉnh Quảng Ngãi đã tích cực tham gia triển khai các mô hình “chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn” theo chỉ đạo của UBND tỉnh. Trên cơ sở triển khai Quyết định số 890/QĐ-UBND ngày 22/6/2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về Kế hoạch phát triển các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn giai đoạn 2020–2022 và Kế hoạch số 170/KH-UBND ngày 13/10/2022 về đảm bảo an toàn thực phẩm nông – lâm – thủy sản giai đoạn 2022–2030, ngành Chăn nuôi – Thú y đã phối hợp với các đơn vị chức năng và chính quyền địa phương triển khai.

4. Phát triển cơ sở hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT

Chi cục phối hợp với các địa phương và doanh nghiệp để thúc đẩy số hóa quá trình cấp chứng nhận kiểm dịch, vận chuyển và kiểm soát giết mổ. Bên cạnh việc hoàn thiện hệ thống internet tại các phòng chuyên môn và tăng cường sử dụng văn bản điện tử, Chi cục đã và đang triển khai hai phần mềm quan trọng:

+ Phần mềm quản lý dịch bệnh (Vahis): cung cấp thông tin thống nhất toàn ngành về tình hình dịch bệnh, tiêm phòng, kiểm dịch; là cơ sở để xây dựng bản đồ dịch tễ và định vị vùng cung ứng sản phẩm.

+ Phần mềm cơ sở dữ liệu chăn nuôi – thú y: Tích hợp các dữ liệu về trang trại, đàn vật nuôi, sản lượng, vùng chăn nuôi... đóng vai trò làm “cốt lõi dữ liệu” phục vụ phân tích, truy xuất nguồn gốc, và phát triển chuỗi TMĐT trong tương lai.

5. Đẩy mạnh TMĐT với sản phẩm chủ lực

Chi cục nhận định hướng các sản phẩm chủ lực, tập trung hỗ trợ sản phẩm heo, gà, trứng, bò và tổ yến – là các ngành hàng có giá trị cao và tiềm năng xuất khẩu – tiếp cận thị trường TMĐT nội địa và kết nối tiêu thụ qua sàn thương mại điện tử địa phương.

6. Ứng dụng công nghệ mới và hỗ trợ chuyển đổi số

Ngành chăn nuôi – thú y tỉnh Quảng Ngãi bước đầu đã tiếp cận chuyển đổi số thông qua việc sử dụng phần mềm quản lý dịch bệnh (Vahis) và hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành. Đây là nền tảng quan trọng để hình thành hệ thống

giám sát dịch bệnh theo hướng chủ động, minh bạch và có khả năng kết nối với các nền tảng thương mại điện tử.

Tuy nhiên, việc ứng dụng các công nghệ mới như AI, Big Data hay cảnh báo sớm vẫn đang ở giai đoạn ý tưởng, do hạn chế về dữ liệu, thiếu nhân lực công nghệ và chưa có cơ sở tích hợp dữ liệu đa ngành (dịch tễ – sản xuất – tiêu thụ). Để tiến tới chuyển đổi số thực chất, cần ưu tiên chuẩn hóa dữ liệu chăn nuôi, hoàn thiện bản đồ dịch tễ số và từng bước xây dựng hệ thống tiếp nhận – xử lý phản ánh dịch bệnh qua các nền tảng di động thông minh.

7. Phát triển nguồn nhân lực cho TMĐT

Trong thời gian qua, Chi cục đã cử một số cán bộ tham gia các lớp tập huấn chuyên đề về TMĐT nông sản, truy xuất nguồn gốc, tem điện tử và chuyển đổi số ngành nông nghiệp do Bộ NN&MT, Sở Công Thương và các cơ quan liên quan tổ chức.

III. Một số hạn chế, nguyên nhân

- Nhận thức về TMĐT còn hạn chế: Nhiều người dân và doanh nghiệp trong lĩnh vực chăn nuôi và thú y chưa nhận thức đầy đủ về lợi ích của TMĐT, dẫn đến việc áp dụng công nghệ số trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm còn hạn chế, chưa được đào tạo về kỹ năng sử dụng các công cụ TMĐT như xây dựng website, quản lý đơn hàng trực tuyến...

- Thị trường tiêu thụ chưa ổn định: Mặc dù có sự phát triển của các sàn TMĐT, nhưng việc tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi và thú y qua các kênh trực tuyến vẫn còn hạn chế, do sự kết nối giữa người sản xuất và người tiêu dùng.

- Chưa có các nghị định thông tư hướng dẫn cụ thể về TMĐT trong lĩnh vực chăn nuôi thú y bao gồm các quy định về bảo vệ người tiêu dùng, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực chăn nuôi và thú y tham gia TMĐT còn thiếu và chưa đồng bộ.

IV. Kiến nghị

- Để phát triển bền vững TMĐT, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng, doanh nghiệp và người dân. Các giải pháp cần tập trung vào việc hoàn thiện hạ tầng công nghệ, nâng cao chất lượng và an toàn thực phẩm, cải thiện công tác quản lý và giám sát, nâng cao nhận thức và kỹ năng số cho người dân và doanh nghiệp, từng bước phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm qua kênh trực tuyến.

- Khuyến khích phát triển các sàn giao dịch TMĐT chuyên biệt cho các sản phẩm TMĐT ngành chăn nuôi và thú y, giúp kết nối người sản xuất với người tiêu dùng một cách trực tiếp và hiệu quả.

- Thiết lập các tiêu chuẩn, quy chuẩn về chất lượng và an toàn thực phẩm đối với sản phẩm chăn nuôi và thú y bán qua kênh TMĐT nhằm đảm bảo sức khỏe cộng đồng.

- Tuyên truyền vận động để người dân và doanh nghiệp nhận thức được lợi ích của việc áp dụng TMĐT trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi, thú y.

- Xây dựng thí điểm sàn TMĐT chuyên cho nhóm ngành nông nghiệp: Lựa chọn các sản phẩm chủ lực như khô thịt gà, khô thịt bò, trứng, tổ yến,... để xây dựng mô hình chợ điện tử có kiểm dịch, truy xuất nguồn gốc, thanh toán điện tử, kết nối nhà sản xuất - phân phối - người tiêu dùng theo quy trình rõ ràng minh bạch.

Kính đề nghị phòng Kế Hoạch Tài Chính Sở Nông nghiệp và Môi trường xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở NN&MT (b/c);
- Lãnh đạo Chi cục;
- Lưu: VT, PNV_{Linh}.

CHI CỤC TRƯỞNG

Đỗ Văn Chung